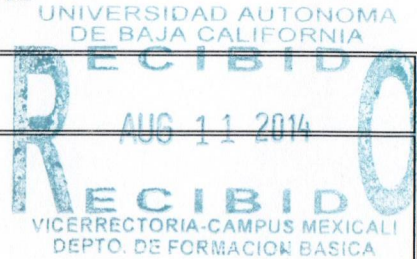


**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA**  
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA  
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA  
**PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE HOMOLOGADA**



**I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN**

1. Unidad Académica (s): FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
FACULTAD DE TURISMO Y MERCADOTECNIA

2. Programa (s) de estudio: Técnico, Licenciatura (s) LICENCIADO EN GESTIÓN TURÍSTICA 3. Vigencia del plan: 2009-2

4. Nombre de la Unidad de Aprendizaje ENTORNO TURÍSTICO 5. Clave: 12284

6. **HC: 03** **HL:** **HT:01** **HPC:** **HCL:** **HE:** **CR:07**

7. Ciclo Escolar: 2012-1 8. Etapa de formación a la que pertenece: Básica

9. Carácter de la Unidad de Aprendizaje: Obligatoria X Optativa \_\_\_\_\_

10. Requisitos para cursar la Unidad de Aprendizaje: Ninguno

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN (Continuación)

Programa (s) de estudio: (Técnico, Licenciatura (s))

Tronco Común de Ciencias Económico-Administrativas

Vigencia del plan: 2009-2

Nombre de la Asignatura:

ENTORNO TURISTICO

Clave:

12284

HC:

3

HL:

-

HT:

1

HPC:

-

HCL:

-

HE:

-

CR:

7

Firmas Homologadas

Fecha de elaboración: 15 de marzo 2014

Formuló:

Mtra. Norma Yolanda Cortes Juarez  
Mtro. Juan Carlos Flores Trejo

Lic. Mayda González Espinoza  
MCO. Norma Angélica Baylón Cisneros

Vo. Bo.  
Cargo:

Dr. Jorge Carlos Morgan Medina M  
Subdirector Fac. Turismo y Mercadotecnia

Vo. Bo.  
Cargo:

Dra. Ana Cecilia Bustamante Valenzuela  
Subdirectora FCA, Mexicali .

UNIVERSIDAD AUTONOMA  
DE BAJA CALIFORNIA



FACULTAD DE CIENCIAS  
ADMINISTRATIVAS  
MEXICALI



## II. PROPÓSITO GENERAL DEL CURSO

La unidad de aprendizaje de **Entorno Turístico** se encuentra en la etapa básica siendo la materia introductoria del área de turismo, y se relaciona con la unidad de aprendizaje de nombre componentes del sistema turístico; proveerá a los alumnos los aspectos básicos de la actividad turística que componen esta actividad con el propósito de desarrollar las bases del conocimiento que le permitirán distinguir las características principales del turismo.

## III. COMPETENCIAS DEL CURSO

Analizar la teoría de la actividad turística y su importancia como fenómeno, que permita relacionarlo con el entorno, las características actuales y perspectivas turísticas en el ámbito internacional, nacional y local, a través de las tecnologías de información con un sentido ético.

Formar un **PROMOTOR TURÍSTICO**, que fundamentado en el conocimiento de la industria turística de su país y región, sea capaz de influir y operar el desarrollo, comercialización y conservación de los productos turísticos

## IV. EVIDENCIAS DE DESEMPEÑO

Operación de un producto turístico y dirección y participación de una actividad recreativa, así como la presentación de temas frente a grupo y memoria en forma digital relacionados con los antecedentes, características actuales y perspectivas del turismo en el ámbito internacional, nacional o local, haciendo uso del internet y tecnologías de información con un sentido ético.



## V. DESARROLLO POR UNIDADES

### COMPETENCIA:

Conocer los conceptos básicos del turismo que le permitan interpretar el marco referencial de esta actividad a través de investigaciones bibliográficas y electrónicas, con responsabilidad.

### CONTENIDO

DURACIÓN 4 horas

#### 1.1. ANTECEDENTES

- 1.1.1. Historia del desarrollo del turismo.
- 1.1.2. Orígenes y antecedentes.
- 1.1.3. Conceptualización del turismo.
- 1.1.4. Principales organismos regionales, nacionales e internacionales.
  - 1.1.4.1. Públicas
  - 1.1.4.2. Privadas

#### 1.2. OCIO Y TIEMPO LIBRE

- 1.2.1. Turismo.
- 1.2.2. Recreación.

## V. DESARROLLO POR UNIDADES

### COMPETENCIA:

Conocer la estructura del mercado turístico por zonas geográficas, a través de investigación bibliográfica y de campo con el fin de saber en que nivel de desarrollo se encuentra de acuerdo a los recursos naturales, culturales e infraestructura así como la demanda y la aceptación del mercado con carácter profesional.





**CONTENIDO****DURACIÓN 20 horas****2.1 Programas nacionales de Turismo**

- 2.1.1 Plan Nacional de Turismo.
- 2.1.2 Ejes del Plan.
- 2.1.3 Planes Estatales de Turismo.
- 2.1.4 Programas Turísticos.

**2.2. Estructura del Mercado Turístico**

- 2.2.1 La Oferta y la demanda
- 2.2.2 Los recursos naturales
- 2.2.3 La infraestructura turística
- 2.2.4 Actividades recreativas
- 2.2.5 Perfil de la demanda
- 2.2.6 Tendencias de viaje
- 2.2.7 Inversiones

**V. DESARROLLO POR UNIDADES****COMPETENCIA**

Conocer la metodología para la elaboración de un diagnóstico de un destino turístico con el fin de identificar las áreas de oportunidad que tienen las empresas para desarrollar nuevos productos turísticos dentro del marco de responsabilidad social y ética.



**CONTENIDO****DURACIÓN 12 Horas**

- 3.1. El diagnóstico turístico
  - 3.1.1 Definición.
  - 3.1.2 Metodología para elaborar un diagnóstico turístico.
  - 3.1.3 Usos del diagnóstico.
  - 3.1.4 El Diagnóstico, el Plan Estratégico Turístico y la Gestión de Destinos.

**V. DESARROLLO POR UNIDADES****COMPETENCIA:**

Utilizar los distintos servicios que se ofertan en la actividad turística, así como su reglamentación y clasificación a través de la tecnología de la información, investigación bibliográfica y de campo, con el fin de realizar el diseño de un producto turístico y una actividad de animación turística.

**CONTENIDO****DURACIÓN 16 horas**

- 4.1. El producto Turístico.
  - 4.1.1. Tipos de Productos.
  - 4.1.2. Metodología para la elaboración de Productos
- 4.2. Antecedentes de la animación Turística.
  - 4.2.1. Tipos de actividades de animación.
  - 4.2.2. Contenido de un programa de animación.





## VI. METODOLOGÍA DE TRABAJO

1. Exposición por parte del Profesor en el aula
  2. Exposición dirigida por el maestro de los alumnos en el aula
  3. Lectura de textos relacionados
  4. Participación de técnicas de trabajo
  5. Elaboración de ejercicios en el aula
  6. Investigación por parte del alumno de temas programados
- Presentación de un trabajo final. Elaboración de 3 exámenes.

## VII CRITERIOS DE EVALUACIÓN

▫ Asistencia y Participación	10%
▫ Elaboración de Trabajos de investigación	30%
▫ 3 Exámenes parciales	20%
▫ Exposición	20%
▫ Trabajo final	20%
<b>TOTAL:</b>	<b>100%</b>

### CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Dada la importancia de reforzar permanentemente, el ejercicio y *habilidades del pensamiento e intelectuales, la formación de valores humanos y profesionales en el estudiante*, como resultado del proceso de mejora continua, producto de la **acreditación de la Licenciatura en Gestión Turística**: el plagio de información electrónica y/o bibliográfica, en el contexto del trabajo que se entrega, será sancionado de acuerdo con el espíritu de los artículos: 201; 205; 206, fracción III; 209 y 212 del Estatuto General de la U.A.B.C. ([www.uabc.mx/legislacionuniversitaria/](http://www.uabc.mx/legislacionuniversitaria/)).



## IX BIBLIOGRAFÍA

### Básica

1. **Gurría Di Bella Manuel.** Introducción al turismo. Editorial Trillas México, 1991.
2. **Ramírez Blanco Manuel.** Teoría General del Turismo. Editorial Trillas México. 1991.
3. **Ortuño Martínez Manuel.** Introducción al estudio del turismo. Editorial Porrúa, México, 1990.
4. **De la Torre Padilla Oscar** El turismo: Fenómeno social. México. Editorial FCE 1994
5. **Holloway J. C.** El negocio del turismo Editorial Diana. México 1998.
6. **Boullón Roberto.** Las Actividades Turísticas y Recreacionales. Editorial Trillas, México, 1992.
7. **San Martín García, Jesús Emilio** Psicología del ocio y el turismo. Ediciones Aljibe, España 1997.
8. **Molina Sergio.** Conceptualización del turismo. Editorial Limusa, México, 1991.
9. **Jiménez Martínez Alfonso.** Desarrollo Turístico y Sustentabilidad. El caso de México. Editorial Porrúa. México 1998.
10. **Mathieson Alister y Geoffrey Wall** Turismo: Repercusiones económicas, físicas y sociales. Trillas. México, 1990. Editorial Trillas; México 1998.

### Complementaria

1. **Mathieson Alister y Geoffrey Wall** Turismo: Repercusiones económicas, físicas y sociales. Trillas. México, 1990. Editorial Trillas; México 1998.
2. **Cooper Fletcher, C** Turismo: Principios y prácticas. Editorial Diana, México 1996.

Paginas electronicas:

Setur.gob.mx

Secture.gob.mx

